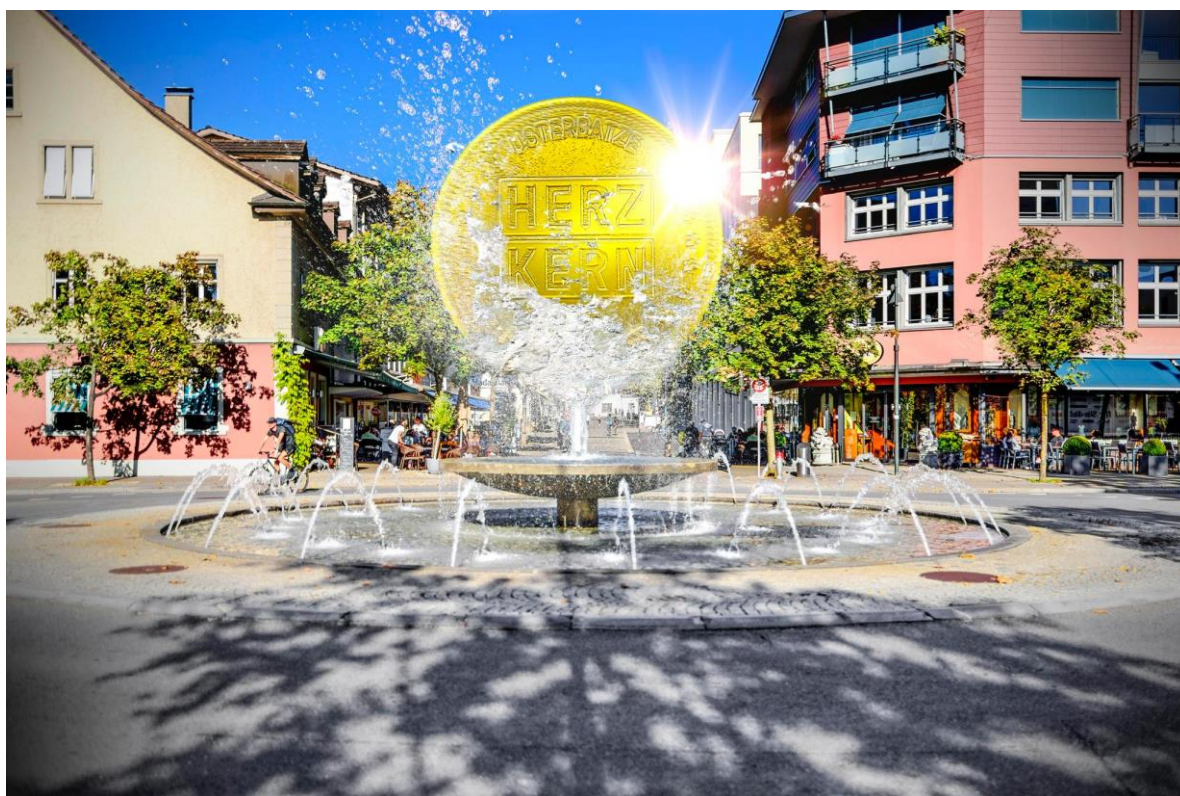


JAHRESBERICHT 2020

VEREIN HERZKERN USTER



«Der UsterBatze sprudelt...»
Bild: by Sergio Beti 2021



Verteiler	Stadt Uster WFU GVU Partner & Mitglieder von Herzkern
Verfasser	Felix Demuth, Präsident Verein Herzkern Uster Sandra Hausmann, Geschäftsführerin Verein Herzkern Uster

Einleitung:

Herzkern ist ein gemeinsames Public-Private-Partnership Projekt von der Stadt Uster, dem Gewerbeverband Uster (GVU) und dem Wirtschaftsforum Uster (WFU). Die Vereinsgründung erfolgte im März 2017. Herzkern verfolgt das Ziel, dass die Ustermer Bevölkerung, die Pendler und Auswärtige mehr Zeit im öffentlichen Raum von Uster verbringen. Insgesamt soll durch die Aktivitäten von Herzkern das Zentrum an Attraktivität gewinnen und der Kaufkraftabfluss soll reduziert werden. Zur Erreichung der Ziele engagiert sich der Verein Herzkern für städtebauliche, soziale und kulturelle Aspekte der Zentrumsentwicklung und realisiert Veranstaltungen, Kommunikationskampagnen sowie Verkaufsförderungsmassnahmen.

Kostenverteilung: Gemäss Leistungskontrakt der Stadt Uster, leistet die Stadt einen jährlichen finanziellen Beitrag von CHF 100'000.-. Der Beitrag ist an die Bedingung geknüpft, dass eine Beteiligung durch Private (Gewerbe, Detailhandel, Verbände) in mindestens gleicher Höhe erfolgt. Resultiert von privater Seite ein geringerer Beitrag, so reduziert sich automatisch auch der städtische Beitrag auf die gleiche Höhe.

Für die Jahre 2017, 2018 und 2019 leisten der GVU und das WFU Beiträge in der Höhe von je CHF 30'000.-/Jahr. Ab 2020 reduziert das WFU seinen Beitrag auf CHF 20'000.- und ab 2021 auf CHF 5'000.-. Über die Akquise weiterer Partner und Mitglieder werden zusätzliche finanzielle Mittel generiert.

Leistungen und Reporting

1. Leistungen und Zielwert

1.1 Verein gemäss ZGB führen, Mitglieder akquirieren

Der Verein wird seit dem 1.9.2017 operativ von Sandra Hausmann, Geschäftsführerin, geleitet und gemeinsam mit dem Vorstand nach aussen vertreten. Das Pensum der Geschäftsführerin beträgt 40%. Weitere 10% wendet die Standortförderin, Sandra Frauenfelder, zur Unterstützung einzelner Aktivitäten auf. Die weiteren Vorstandsmitglieder arbeiten ehrenamtlich. Der Vorstand besteht aus sieben Mitgliedern, Veränderungen bezüglich der Zusammensetzung gab es im Berichtsjahr keine.

Im vierten Vereinsjahr fanden Corona bedingt vier Vorstandssitzungen statt. Hauptpunkte dabei waren der öffentliche Auftritt von Herzkern, Schwerpunktsetzung 2020, Umsetzung und Anpassung der Jahresplanung, Durchführung der Detaillistencafés, Unterstützung der Samstagmärkte und die Aktionen für den UsterBatzen. Die geplanten Umsetzungen wurden jedoch durch den Unfall der Geschäftsführerin im Februar, wie auch durch den Corona bedingten Lockdown komplett über den Haufen geworfen. Herzkern reagierte prompt auf die neue Situation und unterstützte sofort und unkompliziert das lokale Gewerbe mit einem Aufruf. Innert kürzester Zeit publizierte Herzkern Dienstleistungen des Gewerbes, Take Away-Angebote, Lieferservices etc. der hiesigen Detaillisten / Gastronomen auf der eigenen Webseite, mit Flyern welche in 18'000 Haushaltungen in Uster versandt wurden und einer grossangelegten Plakataktion in ganz Uster.

Zeitgleich fanden erste Gespräche mit dem Corona-Ausschuss der Stadt Uster statt und innerhalb weniger Wochen wurde die äusserst erfolgreiche Sonderaktion „9 für 8 UsterBatzen“ aufgegleist.

Veranstaltungstechnisch war es 2020 situationsbedingt leider schwierig. Die Oasen wurden wie geplant im Zentrum platziert, jedoch ohne grosse Aktivitäten, um keine Menschenansammlungen zu generieren.

Der Fokus im Herbst lag denn auch auf der Evaluation und der möglichen Weiterführung des Vereins. Nach eingehender Prüfung durch den Stadtrat, die KÖS und den Gemeinderat wurde denn Anfang November 2020 für zwei weitere Jahre ein Fixbeitrag von CHF 100'000.- (Total CHF 200'000.-) durch die Stadt Uster gesprochen. Bedingung ist ein Mindestbeitrag der privaten Seite von CHF 50'000.-, ansonsten sich der städtische Beitrag entsprechend kürzt. Die Prüfung einer Weiterführung für zwei weitere Jahre ('23/'24) wird 2022 durch die Stadt Uster stattfinden.

1.2 Engagement für städtebauliche, soziale und kulturelle Aspekte der Zentrumsentwicklung

Mit dem Stadtplaner und der Standortförderung fand der Informationsaustausch zu Themen wie Aktivitäten Herzkern / Stadt Uster, Möglichkeiten, Planung, Bautätigkeiten und weiteres statt. Dieser Austausch ist für beide Seiten sehr bereichernd und Herzkern erhält wertvolle Unterstützung durch den Stadtplaner.

1.3 Initiieren von Veranstaltungen im Zentrum

Wie bereits erwähnt, mussten sämtliche Veranstaltungen wegen der Pandemie und den geltenden Sicherheitsvorschriften abgesagt werden. Nichtsdestotrotz konnte Herzkern folgende Aktivitäten durchführen:

- **Krimispassweg:** Am 13. Juni 2020 wurde der erste Krimispassweg des Kantons Zürich in Uster eröffnet. Hierbei handelt es sich um die Lösung eines Krimirätsels, welches online gespielt, und durch das Zentrum von Uster führt. Die QR-Codes wurden strategisch an den Schaufenstern des Gewerbes und an spannenden Orten platziert, um der Bevölkerung die Vielfalt des lokalen Angebotes aufzuzeigen. Der Krimispassweg mutierte innert kürzester Zeit zum Erfolg; Familien, Krimifans aus der ganzen Schweiz und Schulklassen besuchten den Corona konformen Weg mit Begeisterung. (siehe auch Artikel in der Gewerbezeitung vom 09.02.21 und Artikel in der Schweizer Familie 9/2021).
- **Kooperationen:** Mit folgenden Organisationen fanden im Berichtsjahr Kooperationen statt: Stadt Uster, Verein also!, Hotel Illuster, Stadtbibliothek Uster, FC Uster, Cevi Uster.
- **Detailistencafés:** Austauschplattform für Detailisten, initiiert und geleitet von Herzkern. Es fanden 2020 zwei Detailistencafés in der UstariaBar (Jan, Juni) statt.
- **Samstagsmärkte:** Herzkern schmückte die Märkte jeweils mit Teilen der Oasen. Zusätzliche Veranstaltungen durften nicht durchgeführt werden.
- **Oasen:** 2020 schuf Herzkern mit der Genossenschaft Gägewind eine einzige grosse Oase welche zwischen Mai und Oktober immer wieder an einem neuen Standort anzutreffen war. Unter den gegebenen Umständen wurde auch hier auf weitere Attraktionen und aktive Kommunikation verzichtet.
- **UsterBatzen:** Der UsterBatzen wurde aktiv beworben und in unzähligen Presstexten erwähnt. Gemeinsam mit der Stadt Uster wurde die Sonderaktion „9 für 8“ – Säcklein à 9 Batzen zum Preis von 8 – durchgeführt. Die Stadt finanzierte den 9. Batzen um dem lokalen Gewerbe unkompliziert in der schwierigen Situation Unterstützung zu bieten. Über den Verein also! und das Hotel Illuster als Verkaufskanäle konnte der Vertrieb der Aktion sichergestellt werden. Mit einem Gesamtumsatz von CHF 671'325.- war die Initiative sehr erfolgreich und brachte dem Gewerbe einen beträchtlichen Mehrumsatz.
- **Weihnachtsbeleuchtung:** Die Weihnachtsbeleuchtung wurde 2020 ohne zusätzlichen Event eingeschalten.

1.4 Kommunikationsmassnahmen für das Zentrum

- **Brand:** Diverse Flyer, Presstexte, Interviews, Plakate und Inserate
- **Interne Kommunikation:** Laufende Aktualisierung der Herzkern Webseite. Nebst aktuellen Informationen über den Verein und seine Aktionen soll die Internetseite auch eine Plattform für seine Mitglieder sein. User sehen

auf einen Blick die Mitglieder, künftige und vergangene Veranstaltungen, Wissenswertes zum Verein, zum UsterBatze, den Akzeptanzstellen und alle Informationen zu den Generalversammlungen von Herzkern.

- **Externe Kommunikation:** Flyer, Plakate und Inserate, verschiedene Interviews und Presstexte in Zeitungen, Magazinen, TV, Radio und diversen social media-Kanälen.
- **Medien:** Insgesamt ca. 20 Presseberichte in den lokalen Zeitungen, Zeitschriften. Presstexte in allen 5 Ausgaben der Gewerbezeitung. Überregionale Berichte zum Erfolg des UsterBatzens auf SRF-Radio und -TV und Social Media.

1.5 Verkaufsförderungsmassnahmen für das Zentrum

UsterBatzen

Eines der erfolgreichsten Projekte war und ist auch 2020 der UsterBatzen. Der Bekanntheitsgrad in der Bevölkerung, wie auch im Gewerbe und bei lokal ansässigen Firmen konnte weiter gesteigert werden. Die Anzahl der Akzeptanzstellen wurde auf 150 erhöht, und im letzten Quartal des Jahres kauften Ustermer Firmen für CHF 156'600.- UsterBatzen als Weihnachtsgeschenk für ihre Mitarbeiter ein. Viele dieser Firmen generierten dadurch effektiven Mehrumsatz in Uster, da sie davor Glatttaler kauften.

Weihnachtsbeleuchtung

Die Geschäftsführung stand im Kontakt mit der Stadtverwaltung, dem Werkhof, Energie Uster sowie diversen Handwerkern und Gewerbetreibenden um die Installation der Weihnachtsbeleuchtung zu koordinieren. Es mussten erneut einige Reparaturen und Neuanfertigungen der Weihnachtskugeln ausgeführt werden. Der Zustand ist nach vierzehn Jahren nicht mehr optimal. Durch die starken Winterstürme wurden weitere Kugeln in Mitleidenschaft gezogen, dadurch fehlen immer mehr Kugeln, so dass die Beleuchtung zusammengezogen werden muss, und nur noch kürzere Strassenabschnitte beleuchtet werden können. Herzkern regt an, bereits zeitnah über die Weihnachtsbeleuchtung und insbesondere über eine Ergänzung oder Erneuerung nachzudenken. Der Verein selber verfügt bei beiden Varianten nicht über die nötigen finanziellen Mittel.

2 Reporting

2.1 Anzahl Mitglieder und Partner

- | | | |
|--|---|----------------------|
| • Wirtschaftsverbände: | 2 (GVU und WFU) | |
| • Kategorie „kleines Gewerbe“: | 2020: 32 | (2019: 28 / 2018: 6) |
| • Kategorie „mittleres Gewerbe“: | 2020: 5 | (2019: 3 / 2018: 1) |
| • Kategorie „grosses Gewerbe“: | 2020: 1 | (2019: 1 / 2018: 0) |
| • Kategorie „Einzelmitglied“ (Privatpersonen): | 2020: 12 | (2019: 7 / 2018: 2) |
| • Kategorie Partner: | 3 Immobilienbesitzer mit jährlichen Beiträgen von CHF 17'500.00 (2019 und 2020) | |
| • Austritte / Mutationen: | -2 Firmenschliessungen | |

Per Ende 2020 kann Herzkern insgesamt 53 (Vorjahr: 42) Mitglieder ausweisen. Die Mitgliederzahl konnte dem Vorjahr gegenüber trotz Corona gesteigert werden. Durch die unfallbedingte Abwesenheit der Geschäftsführerin konnte die Akquise der Neumitglieder nicht wie gewünscht forciert werden, entsprechend liegt die Anzahl noch unter den Erwartungen von Herzkern. 2021 wird deshalb der Fokus auf die Mitglieder-gewinnung gelegt.

2.2 Zahlen zum UsterBatzen 2020

- | | |
|----------------------------------|-------------------------------|
| • Anzahl Akzeptanzstellen: | 150 Gewerbetreibende in Uster |
| • Anzahl verkaufter UsterBatzen: | 34'634 Stück |



- Umsatz UsterBatzen: CHF 865'850.-

2.2 Anzahl Projekte und Beiträge zur Zentrumsentwicklung

- **Netzwerkarbeit:** Kontakte mit GVV und WFU, der Standortförderung und diversen weiteren Abteilungen der Stadt Uster, Genossenschaft Gägewind, Tourify GmbH, baumundgrün, Medien und weitere.
 - **Diverse Termine, Gespräche und Zusammenarbeiten mit Partnern wie**
Siska Heuberger AG, Hotel illuster, wincasa, Swiss Prime Site AG, Hotz Metzgerei, lokalen Banken Verwaltungspolizei der Stadt Uster, der Abteilung Bau, dem Geschäftsfeld Sport und weiteren Abteilungen der Verwaltung
Termine mit Kunz Baumschulen AG, Genossenschaft Gägewind, Stadtbibliothek Uster, Energie Uster, Tourify GmbH, Elektro Brühlmann, Kellenberger + Huber AG, Politik und Verwaltung der Stadt Uster
 - Termine mit verschiedenen Pressevertretern (Gewerbezeitung, AVU, Uster Report, Regio, Kanal 8610, SRF Radio und TV)

3 Frequenzerfassung

Nicht durchgeführt

Fazit der Geschäftsführung

Unser viertes Geschäftsjahr hatte es wahrlich in sich. Wir alle wurden von Corona kräftig durch- und vielleicht auch etwas auf-geschüttelt. Dazu kam bereits am Anfang des Jahres mein Skiunfall welcher mich ganze 8 Monate ausser Gefecht setzte. Obnehin im Teilzeitpensum und ohne operative Stellvertretung eine wahre Herausforderung, welche Herzkern als Team im Endeffekt und teils auch „dank“ Corona mit Bravour gemeistert hat.

An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön an Felix, Sandra, Stefan, Nina, Geri und den involvierten Partnern für die unkomplizierte Unterstützung und euer Verständnis!

Wenn Herzkern auch im vierten Jahr keine Veranstaltungen durchführen konnte, so waren wir doch aktiv und haben unsere Rolle als Bindeglied zwischen Gewerbe, Bevölkerung und der Stadt Uster einmal mehr unter Beweis gestellt. Wir erinnern uns an die - über Nacht aus dem Boden gestampfte - Aktion mit Flyern an sämtliche Haushaltungen und Plakaten just vor dem ersten Lockdown. In beispielloser Geschwindigkeit und Zusammenarbeit kommunizierte Herzkern über offene Geschäfte, Dienstleistungen und Lieferservice und appellierte an die Solidarität der Bevölkerung - mit Erfolg.

Ein weiterer grossartiger Erfolg - welcher der Stadt Uster gebührt - war die Zusammenarbeit für die Sonderaktion mit dem UsterBatzen „9 für 8“. Die Stadt reagierte rasch, und unterstützte das Gewerbe mit dem Sponsoring des neunten Batzens, was einer Subvention von CHF 79'199.76 entspricht. Die Ustermer konnten so neun Batzen zum Preis von acht (sprich CHF 200.-, anstatt CHF 225.-) kaufen. Insgesamt wurde dem hiesigen Gewerbe CHF 671'325.- Umsatz generiert.

Überhaupt gedieh der UsterBatzen in seinem ersten Jahr grossartig. Ab Herbst bestellten unzählige Ustermer Unternehmen den Batzen als Weihnachtsgeschenk für ihre Mitarbeiter und bescherten der Münze einen wahren Goldregen. Die Auswirkungen des Erfolges schwappten gar über die Kantonsgrenzen hinaus, und Interviews und Beiträge im Schweizer Fernsehen und Radio bewirkten eine Nachfrage von anderen Städten. Von der ersten Million Umsatz ist der UsterBatzen nicht mehr weit entfernt; der „Million-Stone“ dürfte in den ersten Monaten des Jahres 2021 geknackt werden.



Im letzten Quartal stand für Herzkern ein bedeutendes Ereignis an; die Abstimmung zur weiteren finanziellen und ideologischen Unterstützung durch den Stadt- und Gemeinderat Usters. Für die Jahre 2021 und 2022 wurden Herzkern weitere finanzielle Mittel gesprochen.

Als Geschäftsführerin von Herzkern möchte ich mich herzlich für das Vertrauen, das Wohlwollen und die stets angenehme Zusammenarbeit bei allen Partnern bedanken. Ich danke allen welche an uns glauben und uns tatkräftig unterstützen. Vielen Dank unserem Präsidenten, Felix Demuth, für deine wertvollen Dienste. Dem gesamten Vorstand von Herzkern, unseren Partnern, Mitgliedern, Geschäftspartnern und allen Ustermern die uns mit Sympathie und einem Lächeln begegnen und das ihrige Dazutun – merci vielmal.

Wir machen weiter, mit Herz und gemeinsam, für meh Uster!

Ihre Sandra Hausmann, Geschäftsführerin Herzkern Uster

Schlusswort des Präsidenten

2020; was für ein spezielles Jahr für die gesamte Welt! Selbstverständlich hat sich die Pandemie auch auf die Tätigkeit von Herzkern ausgewirkt. Anlässe zu organisieren und Zonen zu beleben war schlichtweg nicht angemessen. Die Aktivitäten sind im Bericht bereits erwähnt. Ein herzliches Dankeschön gilt an dieser Stelle Sandra Hausmann für ihren beispiellosen Einsatz trotz unfallbedingter Einschränkung. Ein sehr grosses Merci an unsere Partner, welche uns trotz schwierigen wirtschaftlichen Aussichten, die Zusammenarbeit und die finanzielle Unterstützung zugesagt haben. In dieser speziellen Zeit das Bewusstsein für das "Lokale" in der Bevölkerung und im Gewerbe zu schärfen, ist uns dank Kooperationen auf den verschiedenen Ebenen gut gelungen. Das starke Netzwerk der Vorstandsmitglieder, die unkomplizierte Art der Zusammenarbeit, aber auch die kritischen Voten im Vorstand waren und sind wichtig für das Vorwärtkommen des Vereins Herzkern. Ein herzliches Dankeschön von meiner Seite an den Vorstand, insbesondere an Ivo Koller und Christian Zwinggi die sich beide aus dem Vorstand zurückziehen werden. Ihre Inputs und die zuweilen auch kritischen Voten haben mitgeholfen den Verein in der Spur zu halten.

Wie von Sandra Hausmann bereits erwähnt, wurde die finanzielle Unterstützung durch die Stadt Uster für weitere zwei Jahre zugesichert. Leider wurde das Ziel, die Gelder für weitere 4 Jahre zu sichern, verfehlt. Die geführten Gespräche haben aufgezeigt, dass das Bewusstsein über die Notwendigkeit des Vereins Herzkern nicht bei allen politischen Parteien gleichermassen geweckt werden konnte. Zurückhaltung spürte man insbesondere von den wirtschaftsnahen Parteien, was für mich persönlich überraschend war.

Wie bereits dem Vorstand mitgeteilt, werde ich mich nochmals zwei Jahre als Präsident zur Verfügung stellen, mit dem Ziel, das Bewusstsein für den Verein bei allen Parteien zu schärfen, um damit die langfristige Zukunft dieses -schweizweit einzigartigen - Projektes zu sichern.

Uster braucht Herzkern für meh Uster.

Felix Demuth, Präsident Herzkern Uster